

## Mettre en œuvre une étude de matérialité



### LES ENJEUX STRATEGIQUES D'UNE POLITIQUE RSE

Le cycle " METTRE EN ŒUVRE UNE ETUDE DE MATERIALITE" prépare à mieux répondre aux attentes de pertinence en provenance des régulateurs, des donneurs d'ordre, des normes et des évaluateurs. Chaque participant y trouvera méthodes et outils indispensables à une appropriation efficace dans son entreprise.

- La communication transparente des entreprises sur leurs actions de responsabilité sociétale s'avère maintenant indispensable pour obtenir l'acceptabilité des parties prenantes.
- Désormais intégré au fonctionnement des entreprises, le reporting contribue à renforcer le modèle d'affaires de l'entreprise et le développement de ses opportunités tout en maîtrisant les risques liés à ses activités. Le reporting est un outil de pilotage au service de la performance et de l'engagement des parties prenantes.
- Aussi, l'adaptation de la démarche RSE aux évolutions s'impose. La matérialité est centrale et permet d'ancrer une stratégie sur des fondamentaux robustes et en cohérence avec les parties prenantes et les perspectives de développement du modèle d'affaires des entreprises à long-terme.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Bien intégrer la compréhension du contexte (impacts, risques et opportunités)
- Connaître les attentes principales des parties prenantes et les réponses à apporter
- Définir les thèmes significatifs et les prioriser en enjeux stratégiques et pertinents
- S'aligner avec les référentiels internationaux et nationaux (ODD, GRI, DPEF,...)
- Savoir lire une matrice de matérialité et l'associer à une feuille de route stratégique.

### CALENDRIER

- En format inter-entreprises
- Date à convenir avec les participants selon leur disponibilité.

### CETTE FORMATION S'ADRESSE A TOUS

- Toutes fonctions (direction générale, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, direction financière, direction de la stratégie, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance et maîtrise du reporting de développement durable
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

## LES TEMPS FORTS

- ✓ Une formatrice experte de la RSE
- ✓ Un état des lieux de l'environnement normatif et réglementaire
- ✓ Des clés pour construire votre réflexion
- ✓ De nombreux retours de bonnes pratiques
- ✓ Une mise en pratique à travers des études de cas
- ✓ Un quiz est organisé pour clôturer la journée et vous évaluer
- ✓ Remise d'une attestation de formation professionnelle en fin de journée.

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

- Accueil des participants
- Tour de table : présentation et attentes des participants
- Programme de la journée et méthodologie

### LES IMPACTS EN LIEN AVEC LES ENJEUX PLANETAIRES : LES ODD

- Mise en perspective des impacts des activités des entreprises
- Risques et opportunités associés

### PARTIES PRENANTES : UN DIALOGUE STRUCTURE

- Identifier et catégoriser ses parties prenantes
- Identifier leurs attentes principales et les réponses apportées
- Mettre en place le CONTINUUM DES RELATIONS pour suivre et satisfaire les attentes

### LA PERTINENCE DES ENJEUX DES ORGANISATIONS

- Identification des thèmes significatifs
- Pré-priorisation des enjeux stratégiques

### CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

- Criticité des parties prenantes
- Méthodes de consultation et leur efficacité

### UNE STRATEGIE RSE PERTINENTE

- Matrice de matérialité : les bons exemples et les pièges à éviter
- Valorisation d'une stratégie RSE pertinente (feuille de route)

### QUIZ FINAL ET EVALUATION DE LA FORMATION

## ANIME PAR



**Dolores LARROQUE**

**Experte en Stratégie, Reporting RSE et notation extra-financière.  
Evaluatrice Technique du COFRAC**

### Profil LINKEDIN

Dolores Larroque a occupé pendant toute sa carrière des postes d'encadrement chez Sodexo et pendant 8 ans, en tant que Directrice en Responsabilité Sociétale à la direction Groupe du développement durable où elle a contribué directement aux progrès de Sodexo qui figure comme le leader en responsabilité sociétale de son secteur

d'activités. Elle fonde en 2013 MATERIALITY-Reporting dont la mission est d'aider les organisations dans leur démarche de lancement ou refonte de leur stratégie RSE et reporting extra-financier. Unique GRI Data Partner pour la France. Diplômée de l'Ecole de Management de Lyon, évaluatrice certifiée en Responsabilité Sociétale (modèle ISO 26000) par AFNOR. Evaluatrice technique du COFRAC pour la vérification des Organisations (OTI) réalisant des missions de vérification des informations extra-financières (DPEF). Consultante référente du LABEL LUCIE, professeur-intervenant dans des programmes de mastères et executive MBA. Membre du Collège des Directeurs du Développement Durable.

## LES TEMPS FORTS

- Une formatrice reconnue spécialiste de la matérialité
- Des clés pour construire votre réflexion et développer votre projet
- De nombreux retours de bonnes pratiques nationales et internationales

## TARIF

### FRANCE (PARIS)

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 1100 € HT par personne et par journée	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 950 € HT par personne et par journée
---	---

### MAROC (CASABLANCA)

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 6500 DH HT par personne et par journée	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 5500 DH HT par personne et par journée
--	---

- Remise de facture et convention de formation sur demande. Règlement avant la formation
- Le prix comprend la remise d'un support de formation, les prestations d'accueil de la journée (repas et pauses), l'accès à une hotline durant 3 mois pour toutes questions.
- TVA applicable de 20%
- Formateur agréé et membre agréé de la Fédération de la Formation Professionnelle (France)
- Organisme de formation n° 11788267878, statut validé sur DATADOCK
- Référencable sur tous OPCO/OPCA
- Un quiz est organisé pour clôturer la journée.
- Remise d'une attestation de formation professionnelle en fin de journée.
- 10% de réduction pour une 2ème personne et 10% pour la 3<sup>ème</sup> personne d'une même organisation

## VOUS INSCRIRE

- Nous renvoyer le formulaire d'inscription dûment rempli.
- Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions par téléphone ou par mail.
- N'hésitez-pas à nous proposer vos disponibilités dans les mois à venir afin de mettre en place une session dont la date vous convienne totalement.

## CONTACT



Dolores LARROQUE  
Tel +33 6 86 20 19 74  
[Dolores.larroque@materiality-reporting.com](mailto:Dolores.larroque@materiality-reporting.com)

MATERIALITY-Reporting est une agence conseil en stratégie et reporting extra-financier, experte et innovante, spécialisée dans la pertinence et la performance de la RSE pour vous aider à améliorer la valeur sociétale de votre entreprise.

## NOS IMPLANTATIONS

### FRANCE

Siège social : 19 chemin des vignes 78990 ELANCOURT  
Bureaux : 1 avenue de l'Atlantique, 91940 LES ULIS (France)

### MAROC

Angle Bd Abdelmoumen & rue soumaya, résidence Shehrazade, 3,  
Appt 22, étage 5, Casablanca 20000 (Maroc)  
N° FIXE : +212(0)522 985 460  
N° FAX : +212(0)522 985 240



# FORMULAIRE D'INSCRIPTION

- A retourner par mail à [dolores.larroque@materiality-reporting.com](mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com)
- Un formulaire par session de formation
- Plusieurs participants d'un organisme peuvent être inscrits sur un même formulaire
- Une facture vous sera envoyée à réception de votre formulaire d'inscription.

## SESSIONS DE FORMATION

- 1. Se former à la RSE et au Développement durable
- 2. Mettre en œuvre un reporting extra-financier et une communication Développement durable
- 3. Mettre en œuvre un reporting réglementaire DPEF en France
- 4. Mettre en œuvre un reporting réglementaire ESG au Maroc
- 5. Se former aux Normes de Reporting GRI
- 6. Se former aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies
- 7. Se former au Reporting Intégré
- 8. Se former au Marketing Responsable
- 9. Mettre en œuvre une étude de matérialité

## ORGANISME

Raison sociale	
Effectif Groupe	
Adresse	
Contact formation	
Mail	
Tel.	

## PARTICIPANTS

	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Nom			
Prénom			
Fonction			
Service			
Mail			

Lieu et date :

Signature et cachet de l'organisme