



## Se former à la RSE et au Développement durable

### COMPRENDRE UNE DÉMARCHE RSE (RESPONSABILITE SOCIETALE D'ENTREPRISE)

**Le cycle " Se former à la RSE et au Développement durable " prépare à mieux comprendre le concept de la RSE et du développement durable. Chaque participant y trouvera méthodes et outils indispensables à une appropriation efficace dans son univers professionnel ou personnel.**

- Désormais intégrée à la stratégie de la plupart des entreprises, la démarche RSE contribue à renforcer le modèle d'affaires de l'entreprise et le développement de ses opportunités.
- Tout salarié doit être en mesure de comprendre la stratégie RSE de son entreprise et de promouvoir les initiatives RSE au sein de l'entreprise. Il est important de s'approprier le concept de la RSE / Développement durable afin de la transposer dans son environnement professionnel selon la pertinence des enjeux et des attentes de ses parties prenantes.
- Piloter le développement de la démarche RSE se fait en cohérence avec les autres politiques (RH, QHSE, achats, ventes, marketing, production, sécurité, ...).
- La performance s'apprécie selon des indicateurs pertinents, des objectifs de progrès à terme, la supervision de l'atteinte des objectifs. Le reporting RSE est un outil de pilotage au service de la performance et de l'engagement des parties prenantes.
- Il est également utile pour sensibiliser le personnel au développement durable et assurer une veille pour garantir l'adaptation de la démarche RSE aux évolutions réglementaires et normatives.

### OBJECTIFS

- Comprendre le contexte international et le concept du développement durable et son évolution.
- S'approprier le concept de la RSE / Développement durable afin de le transposer dans son environnement professionnel.

### CETTE FORMATION S'ADRESSE A TOUS

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre ce cycle
- Toutes fonctions (direction générale, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

## DUREE

- CYCLE D'INITIATION : 1 journée (7 heures)
- CYCLE D'APPROFONDISSEMENT : 2 journées dont 1 initiation (total de 14 heures)

## PROGRAMME

Une progression des connaissances et une vérification des acquis régulière

### INITIATION

- La responsabilité d'entreprise (de la révolution industrielle à 2050)
- Le développement durable : concept évolutif La RSE (normes et institutions internationales, européennes et nationales)
- Le cadre réglementaire
- Bonnes pratiques des entreprises
- **Mini-atelier : Comment intégrer la RSE dans mon univers professionnel ?**

### APPROFONDISSEMENT

- Le dialogue avec les parties prenantes
- La feuille de route stratégique RSE et la performance
- Le déploiement des initiatives dans l'entreprise
- L'appropriation de la RSE dans son métier
- La redéfinition de son modèle d'entreprise (Business Model) avec la RSE
- Revue de bonnes pratiques des entreprises par secteur
- **Mini-atelier : Faire évoluer son métier et son modèle d'entreprise ?**

## ANIME PAR

### Dolores LARROQUE

#### Experte en Stratégie et Reporting RSE



Dolores Larroque a occupé pendant plus de 30 ans des postes d'encadrement chez Sodexo et, pendant 8 ans, en tant que Directrice en RSE/Développement durable où elle a contribué directement aux progrès de Sodexo qui figure comme le leader mondial en responsabilité sociétale de son secteur d'activités depuis 15 ans. Son rôle intégrait le reporting extra-financier, la communication et l'implication des parties prenantes et les relations avec les analystes et agences de notation extra-financière. Elle fonde en 2013 MATERIALITY-Reporting dont la mission est d'aider les

organisations dans leur démarche de lancement ou refonte de leur stratégie RSE. MATERIALITY-Reporting est l'unique GRI Data Partner pour la France. Diplômée de l'Ecole de Management de Lyon, elle est évaluatrice certifiée en ISO 26000 par AFNOR, membre du Comité national de labellisation du LABEL LUCIE, professeur-intervenant dans des programmes de mastères et executive MBA sur les questions de responsabilité sociétale et reporting (INSEC, IGS et EDC Paris Business School). Elle est également Evaluatrice Technique du COFRAC sur les sujets du reporting RSE. Membre du Collège des Directeurs du Développement Durable. Parle couramment anglais et espagnol.

## LES TEMPS FORTS

- Une formatrice reconnue spécialiste en RSE
- Des clés pour construire votre réflexion et développer votre projet
- De nombreux retours de bonnes pratiques nationales et internationales
- Une mise en pratique à travers des études de cas pratiques

## TARIF

Le tarif est calculé selon l'effectif de l'organisation de l'apprenant

### Niveau INITIATION (1 journée)

#### FRANCE

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 1100 € HT par personne et par journée	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 950 € HT par personne et par journée
---	---

#### MAROC

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 6500 DH HT par personne et par journée	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 5500 DH HT par personne et par journée
--	---

### Niveau APPROFONDISSEMENT (2 journées)

#### FRANCE

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 2000 € HT par personne pour 2 journées	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 1800 € HT par personne pour 2 journées
--	---

#### MAROC

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 12000 DH HT par personne pour 2 journées	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 10000 DH HT par personne pour 2 journées
--	---

- Remise de facture et convention de formation sur demande. Règlement avant la formation
- Le prix comprend la remise d'un support de formation, les prestations d'accueil de la journée (repas et pauses), l'accès à une hotline durant 3 mois pour toutes questions.
- TVA applicable de 20%
- Formateur agréé et membre agréé de la Fédération de la Formation Professionnelle (France)
- Un quiz est organisé pour clôturer la journée.
- Remise d'une attestation de formation professionnelle en fin de journée.
- 10% de réduction pour une 2<sup>ème</sup> personne et 10% pour la 3<sup>ème</sup> personne d'une même organisation

### VOUS INSCRIRE

- Nous renvoyer le formulaire d'inscription dûment rempli.
- Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions par téléphone ou par mail.
- N'hésitez-pas à nous proposer vos disponibilités dans les mois à venir afin de mettre en place une session dont la date vous convienne totalement.

### CONTACT

Dolores LARROQUE  
Tel +33 6 86 20 19 74  
[Dolores.larroque@materiality-reporting.com](mailto:Dolores.larroque@materiality-reporting.com)



MATERIALITY-Reporting est une agence conseil en stratégie et reporting extra-financier, experte et innovante, spécialisée dans la pertinence et la performance de la RSE pour vous aider à améliorer la valeur sociétale de votre entreprise.

### NOS IMPLANTATIONS

#### FRANCE

Siège social : 19 chemin des vignes 78990 ELANCOURT

Bureaux : 1 avenue de l'Atlantique, 91940 LES ULIS (France)

#### MAROC

Angle Bd Abdelmoumen & rue soumaya, résidence Shehrazade, 3,

Appt 22, étage 5, Casablanca 20000 (Maroc)

N° FIXE : +212(0)522 985 460

N° FAX : +212(0)522 985 240



# FORMULAIRE D'INSCRIPTION

- A retourner par mail à [dolores.larroque@materiality-reporting.com](mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com)
- Un formulaire par session de formation
- Plusieurs participants d'un organisme peuvent être inscrits sur un même formulaire
- Une facture vous sera envoyée à réception de votre formulaire d'inscription.

## SESSIONS DE FORMATION

- 1. Se former à la RSE et au Développement durable
- 2. Mettre en œuvre une communication et un reporting RSE / Développement durable
- 3. Mettre en œuvre un reporting réglementaire DPEF en France
- 4. Mettre en œuvre un reporting réglementaire ESG au Maroc
- 5. Se former aux Normes de Reporting GRI
- 6. Se former aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies
- 7. Se former au Reporting Intégré
- 8. Se former au Marketing Responsable

## ORGANISME

Raison sociale	
Effectif Groupe	
Adresse	
Contact formation	
Mail	
Tel.	

## PARTICIPANTS

	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Nom			
Prénom			
Fonction			
Service			
Mail			

Lieu et date :

Signature et cachet de l'organisme