



Mettre en œuvre une démarche de marketing responsable

COMPRENDRE LE MARKETING RESPONSABLE

Le cycle " Mettre en œuvre une démarche de marketing responsable " prépare à mieux comprendre l'intégration du développement durable et de la RSE dans les offres de produits et services. Chaque participant y trouvera méthodes et outils indispensables à une appropriation efficace dans son univers professionnel ou personnel.

- Désormais intégrée à la stratégie de la plupart des entreprises, la démarche RSE contribue à renforcer le modèle d'affaires de l'entreprise et le développement de ses opportunités à long-terme.
- Tout salarié doit être en mesure de comprendre la stratégie RSE de son entreprise et de promouvoir les initiatives RSE au sein de l'entreprise. Il est important de s'approprier le concept de la RSE / Développement durable afin de la transposer dans son environnement professionnel selon la pertinence des enjeux et des attentes de ses parties prenantes.
- Piloter la démarche RSE se fait en cohérence avec la politique Marketing et la conception des offres de produits et services.
- Il est également utile de sensibiliser les collaborateurs qui sont responsables aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, cadre offrant de nouvelles opportunités commerciales.

OBJECTIFS

- Comprendre le contexte international et le concept du développement durable et son intégration dans l'offre de produits et services
- S'approprier le concept de la RSE / Développement durable afin de le transposer dans la politique de marketing.

CETTE FORMATION S'ADRESSE A TOUS

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre ce cycle
- Toutes fonctions (direction générale, direction du développement durable / RSE, marketing, commerciaux, chargé de mission, responsable reporting, ingénieur commercial, consultant, responsable technique, responsable qualité, direction financière, direction opérationnelle, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance du sujet.
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

DUREE

- CYCLE D'INITIATION : 1 journée (7 heures)
- CYCLE D'APPROFONDISSEMENT : 2 journées dont 1 initiation (total de 14 heures)

PROGRAMME

Une progression des connaissances et une vérification des acquis régulière

INITIATION

- Le développement durable et la RSE (normes et institutions internationales, européennes et nationales)
- Les Objectifs de développement durable et les opportunités commerciales émergentes pour répondre aux défis des ODD
- Placer la RSE au cœur de la transformation en apportant une valeur ajoutée à ses clients

Mini-atelier : Comment ancrer des pratiques marketing plus responsables dans l'entreprise ? Analyse de bonnes pratiques

APPROFONDISSEMENT

- Quelles sont les étapes d'une démarche durable ?
- Comment décrypter les nouvelles attentes des consommateurs ?
- Comment traduire la RSE dans un positionnement marketing avec la méthode SAVE (en remplacement des 4P ou 6P) ?
- Comment repenser son offre de produits dans une démarche d'éco-conception, et de service dans celle d'éco-socio-conception ?
- Comment repenser l'information pour le client ?
- Comment ajuster sa politique de prix ?
- Quelle collaboration mettre en place avec la distribution ?
- Comment mettre en place une stratégie publicitaire responsable ?
- Revue de bonnes pratiques

Mini-atelier : Comment faire évoluer son business model pour répondre aux attentes des clients, voire de la société ? Analyse de bonnes pratiques

ANIME PAR

Dolores LARROQUE

Experte en Marketing, Stratégie et Reporting RSE



Dolores Larroque a occupé pendant plus de 30 ans des postes d'encadrement chez Sodexo et, pendant 8 ans, en tant que Directrice en RSE/Développement durable où elle a contribué

directement aux progrès de Sodexo qui figure comme le leader mondial en responsabilité sociétale de son secteur d'activités depuis 15 ans. Son rôle intégrait le reporting extra-financier, la communication et l'implication des parties prenantes et les relations avec les analystes et agences de notation extra-financière. Elle a également occupé des postes en marketing stratégique et commercial chez Sodexo. Elle fonde en 2013 MATERIALITY-

Reporting dont la mission est d'aider les organisations dans leur démarche de lancement ou refonte de leur stratégie RSE. MATERIALITY-Reporting est l'unique GRI Data Partner pour la France. Diplômée de l'Ecole de Management de Lyon en spécialité MARKETING, elle est évaluatrice certifiée en ISO 26000 par AFNOR, membre du Comité national de labellisation du LABEL LUCIE, professeur-intervenant dans des programmes de masters et executive MBA sur les questions de responsabilité sociétale (INSEEC, IGS et EDC Paris Business School). Elle est également Evaluatrice Technique du COFRAC sur les sujets du reporting RSE. Membre du Collège des Directeurs du Développement Durable. Parle couramment anglais et espagnol.

LES TEMPS FORTS

- Une formatrice reconnue spécialiste en RSE
- Des clés pour construire votre réflexion et développer votre projet
- De nombreux retours de bonnes pratiques nationales et internationales
- Une mise en pratique à travers des études de cas pratiques

TARIF

Le tarif est calculé selon l'effectif de l'organisation de l'apprenant

Niveau INITIATION (1 journée)

FRANCE

Effectif >= 1000 personnes 1100 € HT par personne et par journée	Effectif < 1000 personnes 950 € HT par personne et par journée
---	---

MAROC

Effectif >= 1000 personnes 6500 DH HT par personne et par journée	Effectif < 1000 personnes 5500 DH HT par personne et par journée
--	---

Niveau APPROFONDISSEMENT (2 journées)

FRANCE

Effectif >= 1000 personnes 2000 € HT par personne pour 2 journées	Effectif < 1000 personnes 1800 € HT par personne pour 2 journées
--	---

MAROC

Effectif >= 1000 personnes 12000 DH HT par personne pour 2 journées	Effectif < 1000 personnes 10000 DH HT par personne pour 2 journées
--	---

- Remise de facture et convention de formation sur demande. Règlement avant la formation
- Le prix comprend la remise d'un support de formation, les prestations d'accueil de la journée (repas et pauses), l'accès à une hotline durant 3 mois pour toutes questions.
- TVA applicable de 20%
- Formateur agréé et membre agréé de la Fédération de la Formation Professionnelle (France)
- Un quiz est organisé pour clôturer la journée.
- Remise d'une attestation de formation professionnelle en fin de journée.
- 10% de réduction pour une 2^{ème} personne et 10% pour la 3^{ème} personne d'une même organisation

VOUS INSCRIRE

- Nous renvoyer le formulaire d'inscription dûment rempli.
- Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions par téléphone ou par mail.
- N'hésitez pas à nous proposer vos disponibilités dans les mois à venir afin de mettre en place une session dont la date vous convienne totalement.

CONTACT

Dolores LARROQUE
Tel +33 6 86 20 19 74
Dolores.larroque@materiality-reporting.com



MATERIALITY-Reporting est une agence conseil en stratégie et reporting extra-financier, experte et innovante, spécialisée dans la pertinence et la performance de la RSE pour vous aider à améliorer la valeur sociétale de votre entreprise.

NOS IMPLANTATIONS

FRANCE

Siège social : 19 chemin des vignes 78990 ELANCOURT
Bureaux : 1 avenue de l'Atlantique, 91940 LES ULIS (France)

MAROC

Angle Bd Abdelmoumen & rue soumaya, résidence Shehrazade, 3, Appt 22, étage 5, Casablanca 20000 (Maroc)
N° FIXE : +212(0)522 985 460
N° FAX : +212(0)522 985 240



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

- A retourner par mail à dolores.larroque@materiality-reporting.com
- Un formulaire par session de formation
- Plusieurs participants d'un organisme peuvent être inscrits sur un même formulaire
- Une facture vous sera envoyée à réception de votre formulaire d'inscription.

SESSIONS DE FORMATION

- 1. Se former à la RSE et au Développement durable
- 2. Mettre en œuvre une communication et un reporting RSE / Développement durable
- 3. Mettre en œuvre un reporting réglementaire DPEF en France
- 4. Mettre en œuvre un reporting réglementaire ESG au Maroc
- 5. Se former aux Normes de Reporting GRI
- 6. Se former aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies
- 7. Se former au Reporting Intégré
- 8. Mettre en œuvre une démarche de marketing responsable

ORGANISME

Raison sociale	
Effectif Groupe	
Adresse	
Contact formation	
Mail	
Tel.	

PARTICIPANTS

	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Nom			
Prénom			
Fonction			
Service			
Mail			

Lieu et date :

Signature et cachet de l'organisme