

# Mettre en œuvre un reporting extra-financier et une communication Développement durable



## LE REPORTING RSE / DEVELOPPEMENT DURABLE

**Le cycle "Mettre en œuvre un reporting extra-financier et une communication Développement durable" prépare à mieux répondre aux incitations liées à la publication des « informations sociales, environnementales, économiques et de gouvernance dans les rapports de gestion du conseil d'administration ou du directoire ». Chaque participant y trouvera méthodes et outils indispensables à une appropriation efficace dans son entreprise.**

- La communication transparente des entreprises sur leurs actions de responsabilité sociétale s'avère maintenant indispensable pour obtenir l'acceptabilité des parties prenantes.
- Désormais intégré au fonctionnement des entreprises, le reporting RSE ou de développement durable contribue à renforcer le modèle d'affaires de l'entreprise et le développement de ses opportunités tout en maîtrisant les risques liés à ses activités. Le reporting est un outil de pilotage au service de la performance et de l'engagement des parties prenantes.
- La performance s'apprécie selon des indicateurs pertinents, des objectifs de progrès à terme, la supervision de l'atteinte des objectifs.
- Dans ce contexte, l'adaptation de la démarche RSE aux évolutions réglementaires et normatives s'impose. Il est important d'être formé et informé sur le sujet afin de bien le comprendre.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender les enjeux liés à la communication responsable
- Apporter des réponses aux attentes de vos partenaires clés et des analyses extra-financiers, tout en intégrant et anticipant les réglementations légales et les conventions normatives
- Intégrer la réglementation nationale, européenne et internationale en faveur de la création de valeur sociétale et connaître les référentiels et s'en inspirer.
- Préparer un reporting qui démontre la création de valeur pour vos parties prenantes et notamment vos partenaires économiques et financiers.

## CALENDRIER

- En format inter-entreprises
- Date à convenir avec les participants selon leur disponibilité.

## CETTE FORMATION S'ADRESSE A TOUS

- Toutes fonctions (direction générale, direction du développement durable / RSE, chargé de mission, responsable reporting, direction financière, direction de la stratégie, relations investisseurs, etc.) souhaitant acquérir une meilleure connaissance et maîtrise du reporting de développement durable
- Toutes tailles d'entreprises : industriels et prestataires de services, grands groupes et PME.

## LES TEMPS FORTS

- ✓ Une formatrice experte de la RSE et des exigences normatives et réglementaires du Reporting RSE
- ✓ Des intervenants experts apportant leur témoignage
- ✓ Un état des lieux de l'environnement du reporting
- ✓ Des clés pour construire votre réflexion et développer votre projet de reporting réglementaire
- ✓ De nombreux retours de bonnes pratiques nationales
- ✓ Une mise en pratique à travers des études de cas
- ✓ Un quiz est organisé pour clôturer la journée
- ✓ Remise d'une attestation de formation professionnelle en fin de journée.

## PROGRAMME

### **PARTIE 1 - ENVIRONNEMENT DU REPORTING**

- Communication RSE : finalité et cibles
- Tendances du Reporting RSE dans le cadre d'une démarche RSE
- Panorama des cadres réglementaires, normes et référentiels nationaux et internationaux
- Les acteurs nationaux et internationaux de la RSE
- Les enjeux du reporting RSE
- Les attentes des parties prenantes en matière de transparence
- Cohérence avec les demandes des auditeurs et des vérificateurs
- Conciliation avec la stratégie de croissance de l'entreprise
- CAS PRATIQUE Identifier les bonnes raisons de s'engager vers un reporting extra-financier

### **PARTIE 2 – ORGANISER SON REPORTING**

- Points de CONFORMITÉ avec les normes internationales et les référentiels de Reporting
- Mise en œuvre du reporting
- Protocole de reporting et indicateurs clés de performance

### **PARTIE 3 – BONNES PRATIQUES ET ECUEILS A EVITER**

- Revue de bonnes pratiques
- Points de vigilance

### **CAS PRATIQUE – ANALYSE D'UN MODELE EXISTANT**

## ANIME PAR



**Dolores LARROQUE**

**Experte en Stratégie, Reporting RSE et notation extra-financière.  
Evaluatrice Technique du COFRAC**

### Profil LINKEDIN

Dolores Larroque a occupé pendant toute sa carrière des postes d'encadrement chez Sodexo et pendant 8 ans, en tant que Directrice en Responsabilité Sociétale à la direction Groupe du développement durable où elle a contribué directement aux progrès de Sodexo qui figure comme le leader en responsabilité sociétale de son secteur

d'activités. Elle fonde en 2013 MATERIALITY-Reporting dont la mission est d'aider les organisations dans leur démarche de lancement ou refonte de leur stratégie RSE et reporting extra-financier. Unique GRI Data Partner pour la France. Diplômée de l'Ecole de Management de Lyon, évaluatrice certifiée en ISO 26000 par AFNOR. Evaluatrice technique du COFRAC pour la vérification des Organisations réalisant des missions de vérification des informations extra-financières (DPEF). Consultante référente du LABEL LUCIE, professeur-intervenant dans des programmes de mastères et executive MBA. Membre du Collège des Directeurs du Développement Durable.

## LES TEMPS FORTS

- Une formatrice reconnue spécialiste en RSE et en reporting ESG
- Des clés pour construire votre réflexion et développer votre projet
- De nombreux retours de bonnes pratiques nationales et internationales

## TARIF

### FRANCE (PARIS)

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 1100 € HT par personne et par journée	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 950 € HT par personne et par journée
-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

### MAROC (CASABLANCA)

<b>Effectif &gt;= 1000 personnes</b> 6500 DH HT par personne et par journée	<b>Effectif &lt; 1000 personnes</b> 5500 DH HT par personne et par journée
--------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

- Remise de facture et convention de formation sur demande. Règlement avant la formation
- Le prix comprend la remise d'un support de formation, les prestations d'accueil de la journée (repas et pauses), l'accès à une hotline durant 3 mois pour toutes questions.
- TVA applicable de 20%
- Formateur agréé et membre agréé de la Fédération de la Formation Professionnelle (France)
- Un quiz est organisé pour clôturer la journée.
- Remise d'une attestation de formation professionnelle en fin de journée.
- 10% de réduction pour une 2<sup>ème</sup> personne et 10% pour la 3<sup>ème</sup> personne d'une même organisation

## VOUS INSCRIRE

- Nous renvoyer le formulaire d'inscription dûment rempli.
- Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions par téléphone ou par mail.
- N'hésitez-pas à nous proposer vos disponibilités dans les mois à venir afin de mettre en place une session dont la date vous convienne totalement.

## CONTACT



Dolores LARROQUE  
Tel +33 6 86 20 19 74  
[Dolores.larroque@materiality-reporting.com](mailto:Dolores.larroque@materiality-reporting.com)

MATERIALITY-Reporting est une agence conseil en stratégie et reporting extra-financier, experte et innovante, spécialisée dans la pertinence et la performance de la RSE pour vous aider à améliorer la valeur sociétale de votre entreprise.

## NOS IMPLANTATIONS

### FRANCE

Siège social : 19 chemin des vignes 78990 ELANCOURT  
Bureaux : 1 avenue de l'Atlantique, 91940 LES ULIS (France)

### MAROC

Angle Bd Abdelmoumen & rue soumaya, résidence Shehrazade, 3,  
Appt 22, étage 5, Casablanca 20000 (Maroc)  
N° FIXE : +212(0)522 985 460  
N° FAX : +212(0)522 985 240



## FORMULAIRE D'INSCRIPTION

- A retourner par mail à [dolores.larroque@materiality-reporting.com](mailto:dolores.larroque@materiality-reporting.com)
- Un formulaire par session de formation
- Plusieurs participants d'un organisme peuvent être inscrits sur un même formulaire
- Une facture vous sera envoyée à réception de votre formulaire d'inscription.

### SESSIONS DE FORMATION

1. Se former à la RSE et au Développement durable
2. Mettre en œuvre un reporting extra-financier et une communication Développement durable
3. Mettre en œuvre un reporting réglementaire DPEF en France
4. Mettre en œuvre un reporting réglementaire ESG au Maroc
5. Se former aux Normes de Reporting GRI
6. Se former aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies
7. Se former au Reporting Intégré
8. Se former au Marketing Responsable

### ORGANISME

Raison sociale	
Effectif Groupe	
Adresse	
Contact formation	
Mail	
Tel.	

### PARTICIPANTS

	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Nom			
Prénom			
Fonction			
Service			
Mail			

Lieu et date :

Signature et cachet de l'organisme

